



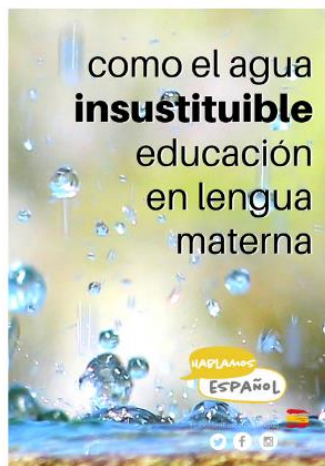
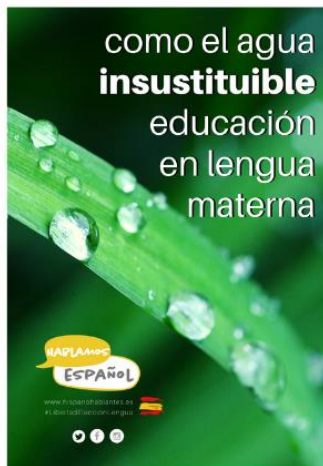
WWW.HISPANOHABLANTE.S.ES

#LibertadElecciónLengua



## Presentación de la campaña

### Como el agua **insustituible** educación en lengua materna



1

#### ▪ Qué nos ha movido a lanzar esta campaña.

En España, en las zonas donde hay más de una lengua oficial, la imposición lingüística de la lengua local avanza hasta el punto de hacer desaparecer el español del sistema educativo, en unos lugares parcialmente, en otros por completo. No les importa que el español sea la lengua materna de muchos niños y sus familias residentes en estas comunidades.

Cataluña fue la primera CCAA que impuso la inmersión lingüística obligatoria, consistente en educar al niño en una lengua distinta de la suya. Se intenta crear una zona monolingüe que ayude a la construcción de su proyecto separatista, y este modelo se está generalizando en todas las CCAA con cooficialidad lingüística.

## ▪ Por qué esta campaña va dirigida a la educación.

La obligación de estudiar en una lengua distinta de la lengua materna del niño afecta enormemente a su educación y a su desarrollo integral:

1. Los fracasos y el abandono escolar, aunque se ocultan, son innegables.
2. Las consecuencias pedagógicas para el niño, al no instruirle en su lengua, afectan a su atención. La atención de un niño es limitada y si tiene que hacer un esfuerzo adicional para entender algo que no le gusta, se distrae. Y si no atiende, no entiende. Esto se agrava de forma especialmente dolorosa en niños con dificultades de aprendizaje. Por eso la UNESCO dijo con claridad que como mejor aprende un niño es estudiando en su lengua materna.
3. El concepto mismo de lengua materna se está cuestionado por parte de quienes no quieren que los niños hispanohablantes la tengan como lengua vehicular. La llaman lengua inicial o L1; no quieren usar un término que se asocie a afecto que recuerde que es un elemento primordial en la vida de una persona.

Pero la realidad es que se llame lengua materna, lengua preferente o se la recubra con el frío término L1 todos los expertos honestos y rigurosos defienden su uso en la enseñanza.

4. La competencia lingüística y el dominio del registro culto del idioma español de los jóvenes en estas CCAA se ven perjudicados y dejan de aprender terminología específica en una lengua que es la suya materna, la común y oficial en todas las CCAA de España, y un idioma de gran poder de comunicación hablado con cientos de miles de personas en todo el mundo.
5. Algunos niños generan rechazo a la lengua impuesta. Otros empiezan a cuestionarse la lengua transmitida por sus padres, consideran que sus familias les han enseñado la “lengua equivocada” y en lugar de la que ocupa todos los espacios en la escuela y a la que los profesores llaman la “lengua propia”.

Los programas de inmersión para adquirir una segunda lengua han de ser siempre voluntarios, nunca obligados, utilizar como vehicular una lengua diferente de la materna, ya sea en todas o en algunas asignaturas, ha de llevarse a cabo por interés en aprender esa lengua y con supervisión y seguimiento profesional. Así se hace en todos los países donde la enseñanza no se utiliza con fines que no son el beneficio del alumno.

Se considera la lengua materna la base del pensamiento y de la comunicación intrapersonal y, por tanto, de importancia capital en la escuela. Su dominio es esencial para el aprendizaje posterior en cualquier campo; también en el aprendizaje de las segundas lenguas.

Recomendaciones de la **UNESCO** en la agenda para 2015

«La agenda después de 2015 debe centrarse en la prioridad de promover la educación para todos: ampliar el acceso, garantizar la igualdad y la inclusión. Impartir la educación en la lengua materna es esencial para alcanzar estos objetivos, y para facilitar el aprendizaje y reforzar las competencias en materia de lectoescritura y aritmética.»

Para la **UNESCO** «es axiomático que la mejor forma de enseñar a un niño es en su lengua materna».

## ▪ **Por qué es tan importante la lengua materna.**

Las lenguas son sistemas de comunicación de grupos humanos que tienen, por tanto, una vertiente social y socializadora, y una vertiente íntima, personal, afectiva. Aunque, en la actualidad, hay un número creciente de familias con más de una lengua, el concepto de lengua materna sigue teniendo validez universal.

La lengua materna:

1. Es la lengua habitual en el seno de la familia.
2. Es la primera que la persona aprende, que se adquiere de forma natural por medio de la interacción con el entorno inmediato, sin intervenciones pedagógicas y sin una reflexión lingüística desarrollada de forma consciente; la lengua en la que uno empieza a conocer el mundo inmediato.
3. Es en la que uno piensa, la que conoce mejor y con la que se comunica con mayor espontaneidad y fluidez sin esfuerzo.
4. Es en la que uno prefiere utilizar en situaciones de máxima complejidad intelectual.
5. Es la que se prefiere en situaciones de mayor intimidad, la lengua en la que expresamos mejor los sentimientos básicos: amor, alegría, tristeza, miedo y rabia.
6. Es la que siente la persona como parte de su ser, de su identidad individual.
7. Es la que la une a su propia comunidad lingüística.

3

## ➤ **Imagen, lema, significado y público objetivo.**

Hemos creado una imagen fresca, clara y directa y la hemos acompañado de un lema contundente inspirado en el agua, ese elemento natural, único e insustituible, como la lengua materna de un niño.

A través de esta campaña queremos informar y sensibilizar a la sociedad del grave problema que están sufriendo muchas familias en España, a cuyos hijos se les prohíbe estudiar y formarse en lengua materna si es esta el español.

Va dirigida sobre todo a las familias, a los docentes y a las autoridades educativas de las CCAA bilingües.

Queremos animar a las familias a que pidan en los centros escolares que sus hijos puedan estudiar en su lengua materna, que pidan las comunicaciones, los libros, la posibilidad de hacer los exámenes en español, que no permitan que la lengua materna de sus hijos sea borrada de los centros de enseñanza. Todo esto lo presentamos como continuidad y refuerzo a nuestra campaña *Pídelo en Español porque es tu derecho*, que está movilizando a muchas personas de toda España.

La campaña se presentará el próximo sábado 26 de octubre en nuestra carpa informativa en Bilbao. Podremos ver los carteles de gran formato que hemos hecho. Son imágenes que se podan ver en redes sociales, en vallas publicitarias y en todas nuestras comunicaciones y actos.

### ➤ **Acciones a llevar a cabo durante la campaña.**

Divulgaremos nuestro mensaje a través de Internet con fuerte presencia en redes y también trabajaremos la difusión física directa informando desde nuestras carpas informativas y con otras acciones como:

- Distribución de información directamente en los colegios.
- Prestaremos especial atención a los resultados académicos de los estudiantes de las CCAA bilingües, compararemos los exámenes de acceso a la universidad y las medias académicas.
- Organizaremos charlas y debates a las comunidades bilingües para hablar sobre la lengua materna y su importancia en la educación de los niños y cómo defender este derecho fundamental del niño.
- Organizaremos concursos como el de Memes y Viñetas, de dibujo o de narrativa para celebrar el Día Internacional de la Lengua Materna.

El teléfono y dirección de correo electrónico, así como todas nuestras bandejas de entrada de mensajes de Facebook, Twitter e Instagram siguen abiertas para recibir consultas sobre la lengua materna y para asesorar a todas las personas que lo necesiten sobre sus derechos.

En la Asociación Hablamos Español creemos que esta campaña es necesaria para el futuro de nuestros hijos y de España ya que la lengua materna es fundamental, necesaria y conveniente para la formación de ciudadanos libres, iguales y seguros de sí mismos.